



TRA PROPRIETA' INTELLETTUALE E SVILUPPO D'IMPRESA

Il Valore dei Brevetti oltre la Tutela

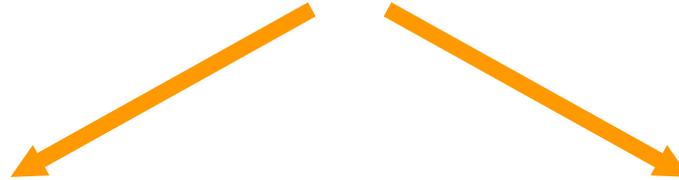
17 Marzo 2010 Bologna





OBIETTIVI

INNOVATORI



TECNOLOGIA

(Brevetti Know How)

ELEMENTI

DISTINTIVI

(Design Marchi)



MERCATO

DATI STATISTICI

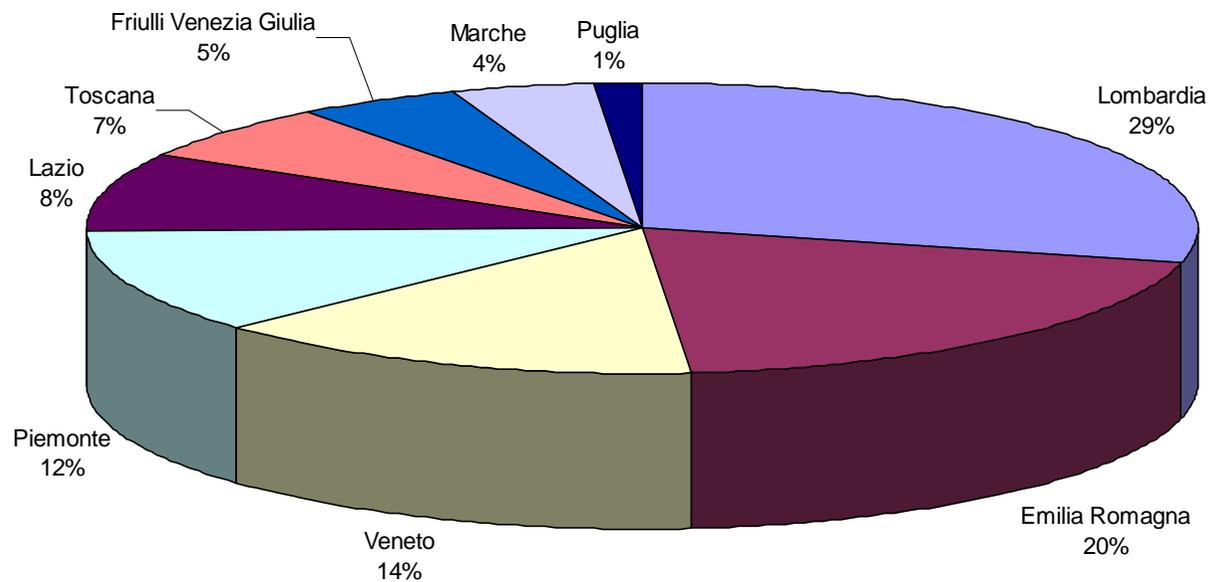
Brevetti depositati da italiani in Italia tra il 01/01/08 e il 30/04/09
TOTALE ITALIA = 10.725 domande di brevetto per invenzione

| | | |
|----------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| + <u>Abruzzo (85)</u> | + <u>Basilicata (6)</u> | + <u>Calabria (72)</u> |
| + <u>Campania (145)</u> | + <u>E. Romagna (1.945)</u> | + <u>F. V. Giulia (459)</u> |
| + <u>Lazio (845)</u> | + <u>Liguria (137)</u> | + <u>Lombardia (2.883)</u> |
| + <u>Marche (425)</u> | + <u>Molise (6)</u> | + <u>Piemonte (1.170)</u> |
| + <u>Puglia (127)</u> | + <u>Sardegna (48)</u> | + <u>Sicilia (121)</u> |
| + <u>Toscana (652)</u> | + <u>T. A. Adige (66)</u> | + <u>Umbria (79)</u> |
| + <u>Valle D'Aosta (1)</u> | + <u>Veneto (1.436)</u> | + <u>Dep.Postale/Militare (17)</u> |



MERCATO

Depositi Brevetti di Italiani
in ITALIA
2008 - 1/3 2009

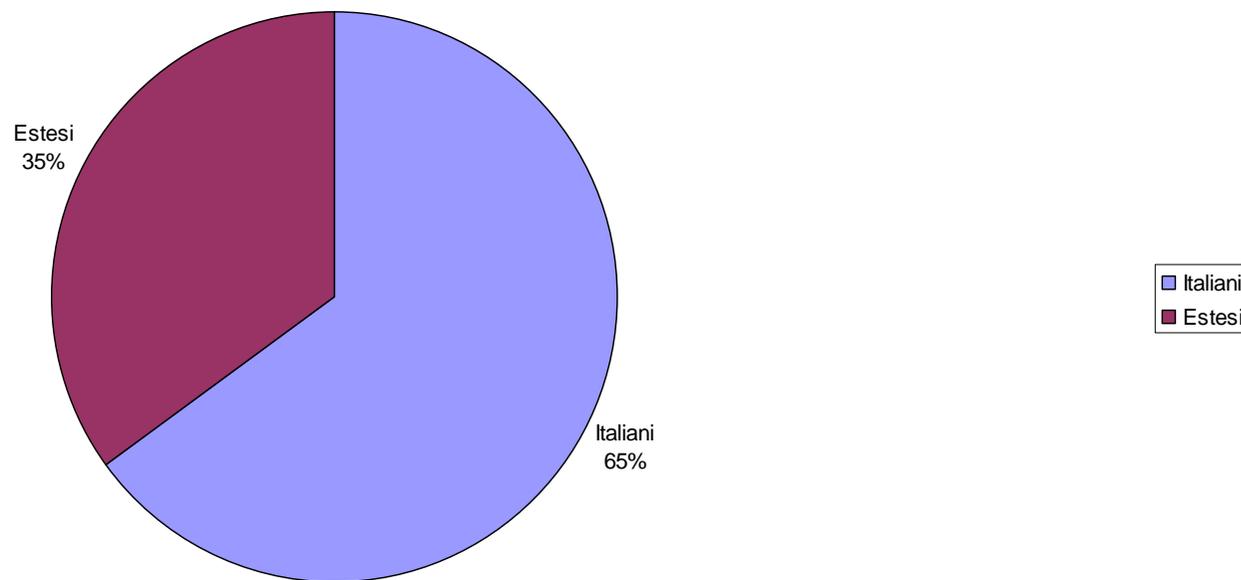


■ Lombardia ■ Emilia Romagna ■ Veneto ■ Piemonte ■ Lazio ■ Toscana ■ Friuli Venezia Giulia ■ Marche ■ Puglia



MERCATO

Rapporto
Brevetti Nazionali ed Estesi in Europa
2008



Osservazioni:
solo 1/3 dei titoli
nazionali vengono estesi
in sede europea



MERCATO

DATI STATISTICI

costo medio per **BREVETTO** su Paesi chiave
(per 5-10 anni)

Brevetto europeo € 32.000,00

USA e Russia €15-20.000,00

Giappone-Cina €15-20.000,00

India-Israele €10.000,00

Australia-Canada €12.000,00-15.000,00



MERCATO

DATI STATISTICI

costo medio per **MARCHIO** su Paesi chiave
(per 10 anni in 3 classi)

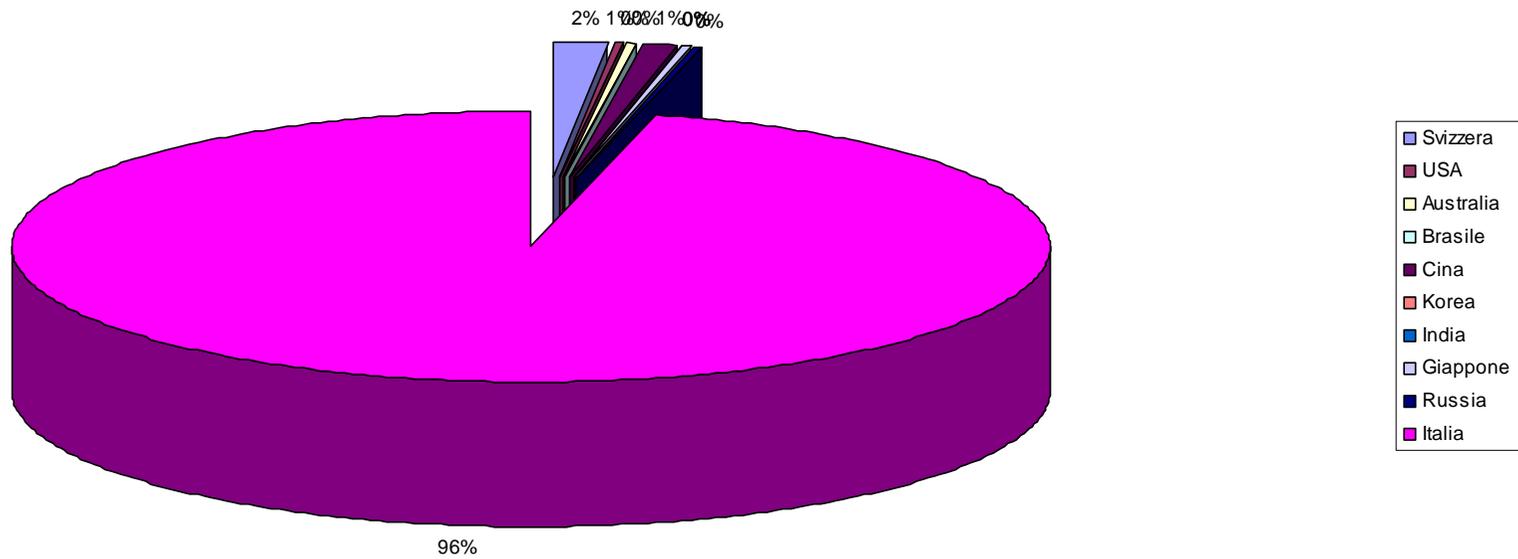
Marchio Comunitario €3.600,00

USA e Russia €5.000,00

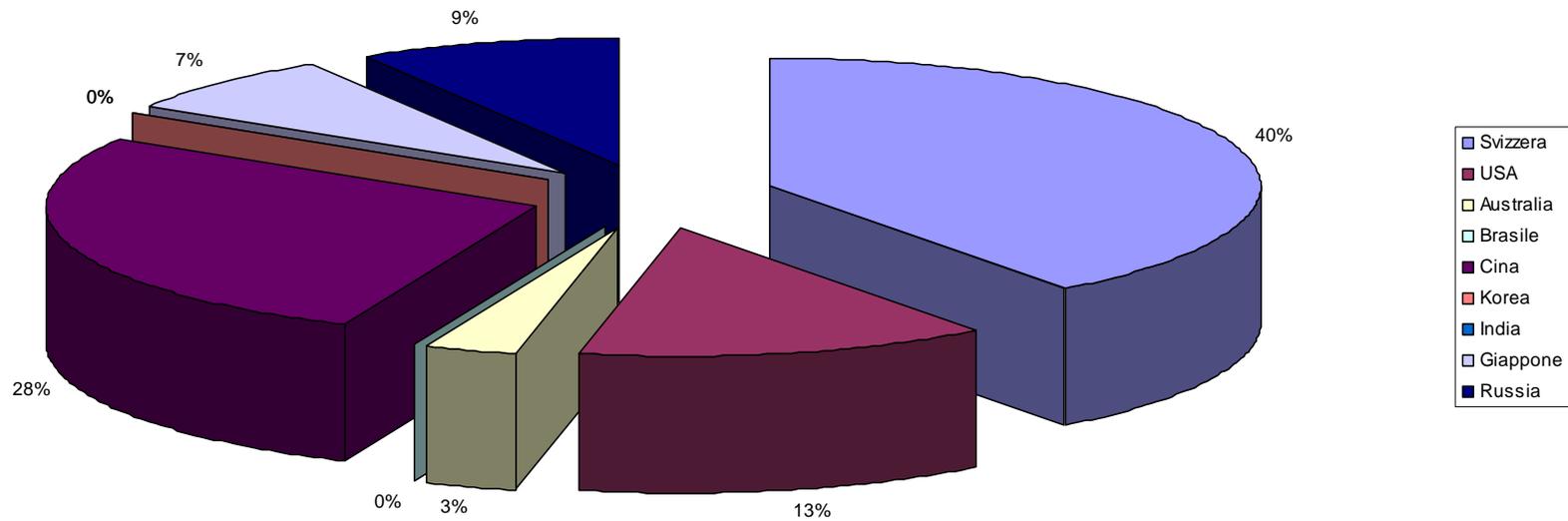
Giappone-Cina €4.000,00-6.000,00

India-Israele €4.000,00-6.000,00

Australia-Canada €6.000,00



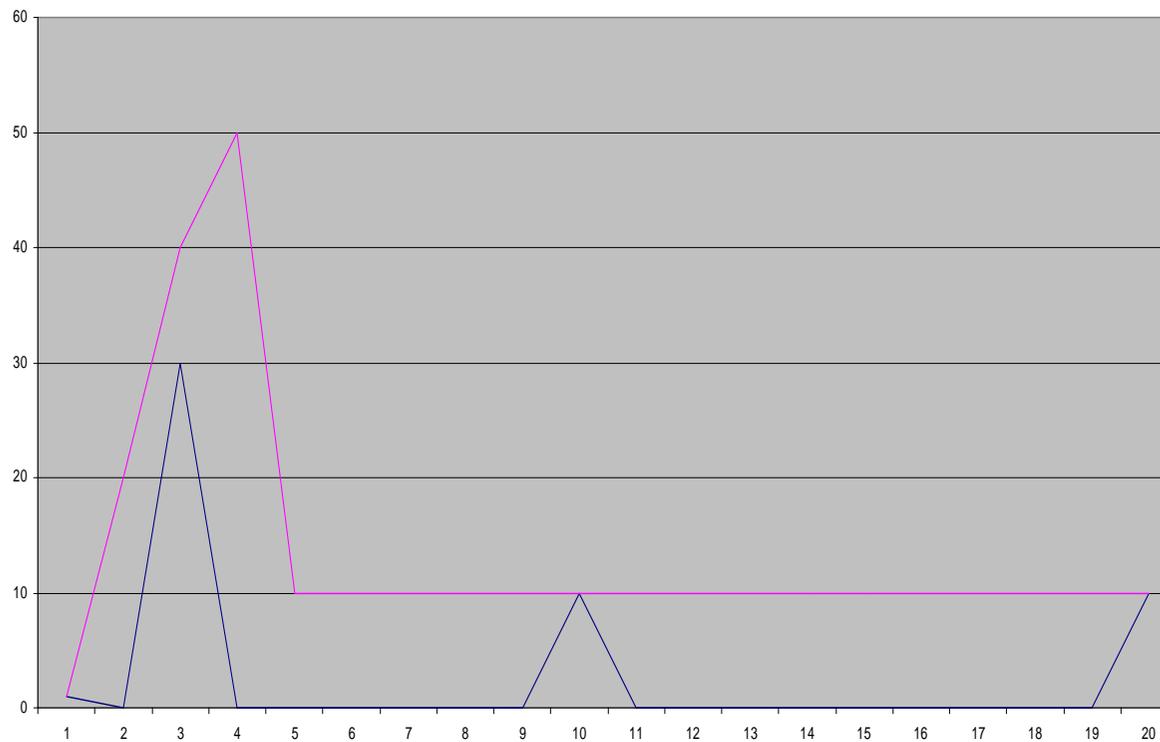
Quote marchi internazionalizzati : 4%
su 50.000 domande italiane



Quote Pro Nazione
0 per Brasile Korea e India
(dati 2007)



DIAGRAMMA TEMPISTICHE E VALORI DI INVESTIMENTI IN DEPOSITI E REGISTRAZIONI



Marchi
Brevetti



OBIETTIVI

SOGGETTI FINANZIABILI

A) INNOVATORE ESORDIENTE

Piccoli innovatori che hanno idee ma non sanno proprio come accedere a risorse consulenziali

B) INNOVATORE MEDIO

Medie imprese con portafogli marchi e brevetti ma con programmi di crescita

C) INNOVATORE AVANZATO

Medie Grandi che desiderano supportare operazioni di M&A utilizzando valori intangibili



STRUMENTI

- 1) Consulenza e creazione di titoli di esclusiva
- 2) Analisi di valore di tali titoli in bilancio e strategie di valorizzazione finanziaria
- 3) Gestione delle variabili contrattuali per licenze e trasferimenti e conflitti giudiziari
- 4) Analisi di credibilità e redditività del business plan del progetto di sviluppo conseguente l'innovazione proposta



MODALITÀ

- 1) Verifica “Diagnostica” a valore convenzionato e analisi del Business Plan (Prof. Vittorio Chiesa)  **POLITECNICO DI MILANO**
- 2) Analisi e proposta di soluzione (quali strumenti predisporre) con preventivo (eventualmente aggiornabile in corso di consulenza)
- 3) Approvazione del preventivo con finanziamento BPV destinato solo a pagamento valori preventivati con garanzie varie (pegno su titoli di esclusiva)
- 4) Gestione delle varie attività di consulenza



P.zza Bra, 28
37121 Verona
Tel. 045/8030359